

# 北新建材

北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: wangyf@bnbm.com.cn

2018年9月10日 8·28 专刊 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346



## 北新建材科协成立、院士工作站启用 暨 2018 北新创新大会隆重举行

### 姜德生院士担任北新建材科协主席



本报讯 8月30日,北新建材科协成立大会、院士工作站启用揭牌仪式暨2018北新创新大会在北新科学院隆重举行。中国工程院院士、武汉理工大学战略科学家姜德生教授,武汉理工大学党委书记信思金教授、陈文副校长,北京市科协副巡视员陈维成,北京市昌平区科协主席李雪红,未来科学城管委会科技创新处副处长张卫军等领导嘉宾

出席大会。北新建材董事长王兵和公司高管、干部职工代表150余人参加活动。

上午9时,姜德生院士一行来到北新科学院并饶有兴致的参观了北新建材新时代绿色建筑示范工程、未来建筑馆和北新建材院士工作站。随后,在一片欢呼与掌声中,姜德生院士、信思金书记、陈维成副巡视员及王兵董事长共同将覆盖在北新建

材院士工作站牌匾上的红布缓缓拉下,宣告北新建材院士工作站正式启用。

北新科协成立大会上,姜德生院士接受北新建材科协主席聘书并在讲话中表示,非常高兴参加北新建材科协成立大会并担任北新建材科协大会主席,愿意和北新建材的科技人员一起为北新建材的科技创新和人才引进做出自己的努力。他看了北新的新时代绿色建筑示范工程和未来建筑馆,听取了王兵的汇报,高度评价北新建材在产品创新和技术创新方面取得的成绩、全球领先原始创新的使命感和责任感。北新建材已经在石膏板领域做到了世界第一,下一步要积极发挥科协组织的优势,促进产学研用,协同创新方面的工作,把高校、科研院所的科技资源与企业需求进行对接,组织开展科学普及、学术交流、创新培育、决策咨询等活动;要依托科

学品牌,激发科学创新活力,培育科技创新人才,为企业不断注入新的血液;要引领激发科技工作者的创新、热情,进一步发挥科技工作者的智慧和力量,加大优秀科技工作者奖励和宣传力度,完善奖励激励机制,充分调动科技工作者的积极性和创造性。希望通过北新科协和院士工作站与全体科技人员一起,为北新建材打造世界级工业标杆的

梦想发挥科学研究和技术创新的关键作用。

武汉理工大学党委书记信思金教授对北新建材科协的成立和院士工作站启用揭牌表示热烈祝贺。他说,北新建材是中国新型建材工业的摇篮,始终高度重视技术创新和品牌塑造,取得了非凡的经营业绩和创新成绩。武汉理工大学是教育部直属重点大学, (下转2版)



姜德生院士接受北新科协主席聘书

## 以客户之心为心 北新建材举行营销 2.0 交流座谈会

本报讯 8月31日,北新建材营销2.0交流座谈会在北新中心隆重举行。王兵董事长和来自总部、全国各地的区域经理、营销骨干、应用技术骨干就北新建材营销2.0工作进行深入探讨。北新建材副总经理管理,总经理助理兼整合营销部总经理董占波、国际公司总经理马征、北方公司总经理丁尚华,华东公司总经理王洪波、南方公司总经理邱洪、华中公司总经理

毛欣飞、西南公司总经理张弘、西北公司总经理向卫锋、东北公司总经理白宏成及来自全国的100位营销系统骨干员工代表参加了交流座谈会。

本次交流座谈会是北新8·28创新文化节系列活动的闭幕活动。来自全国一线市场的38位营销系统代表分享了他们在营销一线的宝贵经验,对公司提出“营销2.0”战略的理解和建议。在上午的交流

会中,来自各区域公司的20位代表以PPT演讲的形式,分析市场形势、交流技术方案、分享营销思路。中午几位营销代表以北新科学院新时代绿色建筑示范工程进行现场讲解示范;下午的座谈会上,参会代表畅所欲言, (下转2版)



## 北新建材荣登亚洲品牌 500 强 第 161 位

本报讯 8月29日,“2018年亚洲品牌大会”隆重举行,大会发布了《亚洲品牌500强》排行榜,北新建材名列第161位,蝉联亚洲建材品牌三强。

《亚洲品牌500强》是由世界品牌实验室和世界企业家集团共同编制和发布,评判标准是基于品牌的亚洲影响力。品牌影响力是指品牌开拓市场、占领市场、并获得利润的能力,其基本指标包括市场占有率、品牌忠诚度和亚洲领导力。

大会上《世界企业家》杂志总编辑丁海森认为,“解决中美贸易战的终结方案是走品牌强国之路。一副眼镜出厂价两三百,贴牌之后售价竟达五六千元。高附加值是品牌的重要承载功能,一个经济

体如果缺乏世界级品牌,往往就处于价值链中低端”。

北新建材早在2007年就将品牌建设提升至企业战略高度,从技术创新、产品质量、市场营销、信用建设等方面不遗余力,全方位打造绿色建筑新材料行业的世界一流品牌。从奥运会、世博会、APEC会议、G20峰会等场馆建设,再到香格里拉、万豪、凯宾斯基、希尔顿、喜来登等五星级酒店项目,乃至天安门、人民大会堂等国家重点工程,都是选用北新建材的产品技术体系。

世界品牌实验室(World Brand Lab)是一家国际化、专业性的品牌研究机构,总部在美国纽约,由1999年诺贝尔经济学奖得主、美国哥伦比亚大学教授罗伯特·蒙代尔(Robert Mundell)担任主席,

专家和顾问来自哈佛大学、耶鲁大学、麻省理工学院、牛津大学、剑桥大学等世界顶级学府,是全球五大权威品牌评估机构。

文/品牌中心 王燕飞



# 北新建材科协成立 院士工作站启用暨 2018 北新创新大会隆重举行

## 姜德生院士担任北新建材科协主席



(上接 1 版) 材料科学领域是全国三家最高等级 A+ 级的高等院校之一 (另外两家是清华和北航), 在非金属材料领域处于中国领先地位, 在世界材料科学领域具有相当的优势。武汉理工大学的很多校友都在北新建材工作, 校企之间建立了长期友好合作的战略伙伴关系。随着北新建材科协的成立和院士工作站的启用, 希望武汉理工大学与北新建材进一步深化合作, 推进产学研结合, 联合创新研发, 为推动行业技术进步发挥战略性和决定性作用。

北京市科协副巡视员陈维成在讲话中指出, 北新建材的成立是北新建材科技工作者的一件大事, 标志着北新建材科技工作者有了自己的家。北京科协经过多方考察, 决定选择北新建材作为第一家创新型科协, 就是因为北新建材这些年来对科技创新的重视和取得的不凡成绩。今天听了你们的介绍, 看了院士工作站, 我感触颇深, 你们能在这样一个传统制造业取得如此多

的创新成果、如此高的行业地位, 非常不简单, 选择你们作为第一家创新型科协是正确的。希望北新建材始终保持新时代科协工作正确方向, 积极发挥科协组织优势服务创新驱动发展, 引领和激发科技工作者的创新热情, 为北京市科技创新工作和打造未来科学城创新高地做出更大的贡献。

北新建材作为建材行业唯一一家荣获中国工业大奖的企业、全球最大的石膏板产业集团、国家级创新型企业和国家技术创新示范企业, 多年来一直高度重视创新工作, 不断完善创新管理体系、加大创新投入力度, 打造技术创新、产品创新、经营创新、管理创新等多维度创新体系, 以创新引领发展, 不断增强企业发展活力。今年北新建材还第一次设立北新企业文化奖。2018 北新创新奖暨企业文化颁奖典礼大会作为北新 8·28 文化节系列活动之一, 表彰了包括北新创新奖——“技术创新奖、管理创新奖、经营创新奖”在内的 14

个获奖项目和北新企业文化奖——“用心履职、不偏不私、自我革新、止于至善”共计 19 个获奖先进个人。

获奖代表宁波北新建材有限公司、北新建材(嘉兴)有限公司总经理查斌结合自身工作经历进行经验分享。通过对过去 30 年工作的回顾和总结阐述了对北新精神的感悟和思考。他认为“用心履职”不是应付工作, 而是真正把事业当作个人成就自我的平台, 全力以赴, 竭尽所能; “不偏不私”是管理岗位赋予的一种鞭策; “自我革新”是贯穿职业生涯的核心力量; “止于至善”是工作目标和人生指引所在。

王兵董事长在讲话中首先对姜德生院士同意出任北新建材科协主席和院士工作站院士表示衷心感谢, 对于武汉理工大学和北京市科协长期以来的大力支持表示衷心感谢, 对所有获得北新创新奖和企业文化奖的各位同事表示祝贺。今天的重量级嘉宾和系列精彩活动让 8·28

北新文化节更加闪亮。创新是全方面的, 任何一个岗位, 任何一个人人都可以进行创新。创新是企业的文化自觉, 更是一种止于至善的精神。北新的企业文化同样也是北新的核心竞争力, “敬业爱岗、绩效为荣、创新发展、以人为本”是北新的价值观, “用心履职、不偏不私”是北新的履职规范, “自我革新、止于至善”是北新的企业精神。今年的 8·28 北新文化节除了颁发北新创新奖, 更是从“用心履职、不偏不私、自我革新、止于至善”四个维度设立了北新企业文化奖。企业文化不是墙上的标语, 是所有干部职工的共识、态度和行为。企业文化是经营业绩和管理成果的基础和保障。

王兵董事长表示, 设立北新科学院、成立院士工作站、成立北新科协, 打造 23 万平米全球最大的绿色建材和装配式建筑研发基地, 北新建材不仅要产品创新、技术创新和应用创新, 还要做基础科学研究和前沿科学研究, 要多跟全球顶级大学科

研院所联合创新, 做到理论性、基础性、前瞻性、原创性, 把创新做到世界级才能把企业做到世界级, 才能不辜负姜院士、信书记、陈主任及所有领导和社会各界对北新的信任、厚爱和支持, 才能为中国绿色建筑产业和中国工业界的转型升级和全球领先做出我们应有的贡献。

武汉理工大学北京研究院院长李潮欣、社会合作与校友工作处副处长卢少平、光纤传感国家工程实验室副主任徐一旻、北京市科协科普部副部长姚仪鸾、科普部主任沙莎、北京科技咨询中心企业服务部部长李晓征、科技咨询中心企业服务部项目主管姜巍、未来科学城管委会科技创新处刘通、北京市昌平区科协副主席郑乃鑫、科普部部长魏路平等领导嘉宾出席了上述活动。

文 / 品牌中心 周子钰

(更多创新大会精彩图片见 3 版)

## 以客户之心为心 北新建材举行营销 2.0 交流座谈会



(上接 1 版) 讲述自己对营销 2.0 的思考和认识、自我革新的心路历程以及当前形势下如何应对机遇和挑战。

王兵董事长认真聆听了每一位营销骨干的演讲和发言, 对

北新建材营销 2.0 战略计划进行解读和动员。他说, 今天是北新营销系统的武林大会, 全国各地的营销高手和应用技术高手汇聚一堂在这里“华山论剑”, 大家交流经验、互相学习、建言献策、

头脑风暴, 从产品、市场、应用技术、营销思路等多个维度, 有的讲实践、有的讲理论、有的讲创新, 堪称精彩纷呈。他指出, 今天的大会同时也是北新建材的营销 2.0 战略计划的全面动员大会。

我们首先要做足营销 1.0, 把短板补足, 把长板做到极致, 练好北新建材的基本功。同时, 重点将“四个市场、四个转变、四个替代、四板四料”做强做实。要提高视野、格局、境界、魄力。

营销组织要实现从销售到营销到经营的升级。要时刻谨记“常识、推演、换位思考、用心”, 实现个人的成长和改变, 实现自我的升级和迭代更新, 实现从单一产品到全员全产品营销, 从业务推广到技术营销、品牌营销、战略营销、产业链营销, 全面贯彻以客户之心为心的理念, 为客

户带来质量性能“优于外资”的龙牌系列产品和“全球首创”个性化设计、工厂化生产、装配式施工、即装即住的新时代绿色建筑体系, 为用户实现提高品质、降低成本、提高效益、节约工期、环保健康, 为客户创造价值。

王兵董事长希望北新营销队伍要率先践行“用心履职、不偏不私、自我革新、止于至善”的新时代北新精神, 全力打造北新建材的营销 2.0 时代。

文 / 王燕飞  
图 / 王 晟



# 北新创新奖暨北新企业文化奖 颁奖仪式隆重举行



2017—2018 年度北新创新奖(技术创新奖)

2017—2018 年度北新创新奖(管理创新奖、经营创新奖)

获奖单位	项目名称	项目成员
整合营销部 项目发展建设部 北方公司、华东公司	北新鲁班万能板系统研发升级 (技术创新奖金奖)	董占波、白纪新、高玉柱、党连军、刘明海、刘占维、徐正东、吴福康、杨正波、刘志宝、孙瑞海、顾云岳、孙国旗
项目发展建设部 华东公司	龙牌粉料生产线项目	周继明、侯志刚、张利敏、朱敏、刘伟、郭臣明、刘晨、王浩然、鲁旭、向清昌、刘伟(小)、邱珂、王支公、赵磊
研发中心	相变石膏板的应用研究	李帆
项目发展建设部	高效脱硫除雾一体化技术	谢富冬、刘永肖
研发中心 龙牌粉料 项目发展建设部	高强石膏自流平砂浆的研发与创新	张晓菲、陈红霞、王霞、王丽、卢鑫善、李帆、冉秀云、辛力民、刘志宝、戚婷婷、肖文韬
南方公司	可移动墙体“驿动空间”系统	邱洪、向钦赐
项目发展建设部 华东公司	石膏板制板线三控设备升级	王晓法、张军、马富宏、韩永生、陈凌、梁云飞、张瑜、许红霞
整合营销部 华东公司	快装贴面墙应用系统研发	曾繁昌、董占波、党连军、高华军、刘占维、徐正东、白纪新
北方公司	涿州矿棉板原板生产线提速改造	武高峰

获奖单位	项目名称	项目成员
财务部	财务人才梯队建设和培养 (管理创新奖金奖)	王帅、董辉、刘婕卉、万咏文、朱渊、陈明、刘洪金、刘鹏、李志永、张飞、周小磊、郭月平、白润峰、王强、刘宝晶
南方公司	在区域公司层面全面推行季度考核，建立日常绩效挂钩机制	邱洪、朱丹丹
项目发展建设部 运营管理部	北新建材全国基地可视化管理系统平台	高炜、魏巍、郭杰东、李栋、潘薇
投资发展部 北方公司	低成本扩张、高质量发展的联合重组典范 (经营创新奖金奖)	管理、王秀贞、杨雪琦、丁尚华
财务部	税务筹划创造增值——苏矿吸收合并	刘洪金、赵国峰、丁思羽

2017—2018 年度北新企业文化奖

奖项类别	获奖名单
金奖(7人)	吕晶晶、董辉、查斌、付杨、王文举、徐伟、张贺
用心履职(10人)	吕晶晶、董辉、查斌、赵文科、尤舸、冯亮、谭丹君、李祥、金振峰、郝志荣
不偏不私(1人)	付杨
自我革新(5人)	王文举、郭荣智、闫友静、楼凌斌、刘超
止于至善(3人)	杨正波、徐伟、张贺

# 北新——我们的家

## 各基地乐享北新建材 8.28 创新文化节

### 入驻未来科学城的第一个文化节



一年一度的北新建材 8·28 创新文化节在总部、全国基地和海外基地隆重举行,这是北新建材入驻未来科学城以来的第一个 8·28 文化节。为欢庆生日,传承弘扬“敬业爱岗、绩效为荣、创新发展、以人为本”的北

新传统企业文化,“用心履职、不偏不私”的履职规范,“自我革新、止于至善”的企业精神,北新建材各地的小伙伴们围绕“健康、快乐、幸福”的主题开展了形式多样的庆祝活动。